



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Kiwis de Portugal
Código do projeto | 01/SIAC/2016
Objetivo principal | Promover os Kiwis de Portugal
Região de intervenção | Norte e Centro
Entidade beneficiária | Associação Portuguesa de Kiwicultores

Data de aprovação | 30-07-2017
Data de início | 13-03-2017
Data de conclusão | 12-09-2019
Custo total elegível | 256.190,89€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 217.762,26€

Este projeto visa o desenvolvimento de uma campanha de comunicação orientada para mercados externos, através da qual se pretende incrementar a visibilidade do Kiwi português, enquanto produto diferenciado de elevada qualidade e que tal notoriedade e visibilidade contribua para a melhoria da competitividade do Kiwi português e das suas PME nos mercados externos e para o aumento do volume de negócios internacional das empresas que pertencem a esta sub-fileira.

Para a implementação da estratégia será necessário a realização de um conjunto de atividades, que coordenadas entre si, proporcionem a concretização do objetivo central. Dessa forma está previsto o desenvolvimento estratégico de um plano de promoção e comunicação internacional dos Kiwis de Portugal, assim como o desenvolvimento de uma estratégia de comercialização internacional e respetivo posicionamento. A estratégia terá patente uma marca comum, associada em todos os suportes de comunicação.

A promoção e divulgação do Kiwi português será também realizada na presença de convenções e certames internacionais, onde será igualmente possível estabelecer relações com novos mercados e aprofundamento dos conhecimentos técnicos do setor.

Está também previsto neste projeto a procura contínua de novos mercados, que são mercados estratégicos para a criação de protocolos de cooperação e comercialização do Kiwi português.

